

A photograph of four models (two men and two women) standing in a gymnasium. They are wearing various Decathlon NBA-themed athletic wear, including hoodies, sweatpants, and shorts. One man in the center is holding a basketball. In the background, a basketball hoop with the brand name 'TARMAK' and the NBA logo is visible. The Decathlon logo is in the top right corner.

**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**DECATHLON und die NBA verlängern ihre Zusammenarbeit**  
Schon bald breiteres NBA-Produktsortiment verfügbar

**OKTOBER 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

# DECATHLON und die NBA verlängern ihre Zusammenarbeit

## Schon bald breiteres NBA-Produktsortiment verfügbar

London/Paris, 04.10.2023: Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON und die National Basketball Association (NBA) geben die Verlängerung ihrer mehrjährigen Partnerschaft bekannt. Damit erhalten die Fans in Afrika, Asien, Europa, Lateinamerika und im Nahen Osten eine breitere Palette an offiziell lizenzierten NBA-Produkten.

Die Kollektion wird als Teil des Basketball-Angebots von DECATHLON vermarktet. Sie umfasst Basketballschuhe und Textilien aus dem Lifestyle-Segment in den Farben der NBA und der NBA-Teams. Ebenso werden NBA-Basketballkörbe und -Accessoires exklusiv in mehr als 1.700 DECATHLON-Filialen überall auf der Welt sowie online verkauft.

In den kommenden Saisons bietet DECATHLON über diese neue Zusammenarbeit Textilprodukte zur individuellen Gestaltung für Vereine an. Dies ermöglicht es den Mannschaften, ein eigenes Design in NBA-Farben für ihr Wettkampf-Outfit zu entwickeln.

*“Die Verlängerung und Ausweitung dieser Partnerschaft sind ein Zeichen für das Vertrauen der NBA in die Produkte und in die Expertise von DECATHLON”, erklärt Fabien Brosse, Chief Products and Sports Officer bei DECATHLON. “Gemeinsam teilen DECATHLON und die NBA die gleiche Leidenschaft für den Sport, unabhängig von Alter, Spielerfahrung oder Herkunft. Die Partnerschaft symbolisiert unser Engagement, Menschen durch den Sport zu bewegen.”*

*“Diese Partnerschaft ist die selbstverständliche Fortführung unserer Zusammenarbeit mit der NBA”, freut sich Jeremy Angelard, DECATHLON Basketball Leader. “Wir sind stolz darauf, die Konzeption verantwortungsbewusster und qualitativ hochwertiger Produkte fortzusetzen, für die sich Basketballfans und Sportler:innen auf der ganzen Welt begeistern werden.”*

Steve Griffiths, NBA Europe and Middle East Senior Director, Global Partnerships, erklärt: *“Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit DECATHLON auszubauen, nachdem wir mit dem NBA-DECATHLON-Sortiment 2021 so erfolgreich an den Start gegangen sind. Wir können es kaum erwarten, den in ihrer Basketball-Leidenschaft vereinten Spieler:innen und Fans eine erweiterte Palette an NBA-Produkten zu präsentieren.”*

Die Fans können die NBA auf Facebook, Instagram, X und YouTube verfolgen oder die offizielle NBA-App auf ihre iOS- und Android-Endgeräte herunterladen. So erhalten sie aktuelle Informationen, Neuigkeiten, Ergebnisse, Statistiken, Spielpläne, Videos und vieles mehr.

## **Über die NBA**

Die National Basketball Association (NBA) ist ein globales Sport- und Medienunternehmen mit der Mission, Menschen auf der ganzen Welt durch Basketball zu begeistern und sie in Kontakt zu bringen. Die NBA umfasst die fünf Profi-Sportligen NBA, WNBA, NBA G League, NBA 2K League und Basketball Africa League. Die NBA hat eine große internationale Präsenz mit Spielen und Programmen, die in 214 Ländern in mehr als 50 Sprachen verfügbar sind. Ihre Merchandise-Artikel werden in mehr als 200 Ländern auf allen sieben Kontinenten verkauft. Zu Beginn der Saison 2022/2023 fanden sich in den Kaderlisten der NBA 120 internationale Spieler:innen aus 41 Ländern.

Zu den Assets von NBA Digital gehören NBA TV, NBA.com, die NBA App und NBA League Pass. Die NBA hat eine der größten Social-Media-Communitys der Welt mit 2,1 Milliarden Likes und Followern weltweit auf allen Liga-, Team- und Spielerplattformen. NBA Cares, die globale Plattform für soziale Verantwortung der NBA, kooperiert mit namhaften gemeinnützigen Organisationen auf der ganzen Welt. Sie gehen bedeutende soziale Projekte in den Bereichen Bildung, Inklusion, Jugend- und Familienförderung, Gesundheit und Wohlbefinden an.

## ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**Leoni Bauer**

[leoni.bauer@decathlon.com](mailto:leoni.bauer@decathlon.com)

Tel.: +49 151 1959 6857

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT